



Beleidsplan
(+nulbegroting 2021)

Beleidsplan Nederlands Jazz Archief (2021)

Inhoudsopgave

1. Inleiding.....	3
2. Doel, Visie en Missie.....	3
3. Ambities	4
4. Kansen en bedreigingen.....	4
5. Activiteiten en Strategie	4
6. Begroting en financiën.....	7
7. De organisatie	8

1. Inleiding

Het Nederlands Jazz Archief, opgericht in 1980, heeft het afgelopen decennium een veelbewogen periode doorgemaakt. In 2008 was er de gedwongen fusie met andere muziekorganisaties tot Muziek Centrum Nederland (MCN). Doordat de structurele overheidssubsidie van MCN in 2012 werd beëindigd en deze organisatie werd opgeheven, werd er begin 2013 een doorstart onder eigen naam gemaakt.

In dit beleidsplan zetten wij voor de komende tijd de doelstellingen en verwachte resultaten van onze organisatie uiteen.

2. Doel, Visie en Missie

Het NJA zet zich in voor behoud, beheer en beschikbaarstelling van de geschiedenis van de Nederlandse jazz. Onze missie is met het materiaal uit ons archief zoveel mogelijk naar buiten te treden en de rijke Nederlandse jazzgeschiedenis te blijven documenteren en levend te houden door het verleden en het heden te verbinden op een manier die door huidige en toekomstige generaties kunnen worden herkend.

Dat doen we onder meer met het uitgeven van ons blad Jazz Bulletin, de productie van albums met historische opnamen, de immer uitbreidende serie Jazzportretten, die te vinden is op www.jazzhelden.nl en bijvoorbeeld een serie themaconcerten.

Door de stijgende zichtbaarheid met de door ons (al dan niet met partners) georganiseerde concerten, publicaties en activiteiten weet het NJA beter dan voorheen, een groter draagvlak op te bouwen. Dit blijkt onder meer uit de groei van de **Vriendenkring**, van circa 650 donateurs ten tijde van MCN (die € 17,50 per jaar betaalden) naar 1.300 Vrienden in 2020 (die minimaal € 60,- per jaar bijdragen).

We richten op ons een Vriendenstand van 1500 in 2025 en de verwerving van enkele grotere structurele bijdragen.

De collectie van het NJA is sinds de doorstart in 2013 ondergebracht bij het Allard Pierson, de Bijzondere collecties van de Universiteit van Amsterdam, waardoor deze sinds 2020 onder Erfgoedwet valt en zodoende doorlopend toekomstbestendig beschikbaar zal zijn voor historici, musici, programmamakers, studenten, wetenschappelijk onderzoekers en natuurlijk jazzliefhebbers.

De kerntaken van de organisatie vallen als volgt te definiëren

- *Inventarisatie van Nederlands jazzerfgoed;*
- *Beheer, behoud en ontsluiting van Nederlands jazzerfgoed;*
- *Vergroting publieksbereik en bevordering publieksgebruik;*
- *Beleidvorming archivering en gebruik cultureel erfgoed en samenwerking.*

3. Ambities

De grootste zorg van het NJA is het zien te komen tot een grote groep Vrienden die onze organisatie de zekerheid van voortbestaan kunnen bieden en de armslag kan geven onze positie in het veld te verstevigen.

Naast de uitbreidingen van de Vriendenkring zullen de komende vier jaar in het teken staan van het verder uitwerken van de vier kerntaken. Dat doen we met onder andere:

- Het initiëren van belangwekkende album-uitgaven, publicaties en onderzoeksprojecten die het immaterieel jazz-erfgoed toegankelijk maken;
- Het verstevigen van de banden met de jazz-community;
- Het ontwikkelen van nieuwe verdienmodellen die met de collectie als basis extra financieringsmogelijkheden kunnen gaan bieden;
- Het vinden van nieuwe (grotere) financiële ondersteuners;
- Samenwerken met andere erfgoedorganisaties in het nieuwe consortium Podiumkunst.net om zo onze positie in het erfgoedveld te versterken. De komende jaren zullen we daarvoor activiteiten ontwikkelen waarvoor we op projectbasis steun zoeken om daarna in het volgende Kunstenplan kans te maken op structurele subsidie van de overheid;
- In nauwe samenwerking met de Universiteit van Amsterdam zorgen voor een duurzaam behoud en beheer van de Nederlandse jazzgeschiedenis.

4. Kansen en bedreigingen

Al eerder in dit beleidsplan werd melding gemaakt van de grootste bedreiging voor het NJA: de financiële situatie.

Het uit 2 personen bestaande team (1fte) van het Jazz Archief wordt meer belast dan formeel mogelijk is en de krimpde financiële reserves toelaten.

Extra financiering door groei van de Vriendengroep en sponsoring is wenselijk en niet onhaalbaar.

De sterke inhoudelijke betrokkenheid en het enthousiasme van medewerkers en vrijwilligers alsmede die van de community komen de organisatie zeer ten goede.

5. Activiteiten en Strategie

Met de ambitie de Nederlandse jazzgeschiedenis levend te houden en door te geven aan nieuwe generaties jazzliefhebbers, ontwikkelde het NJA een aantal activiteiten.

Middels research, onze voortdurende inventarisatie van het muzikaal erfgoed en onze uitgaven, vinden we meer en meer aansluiting bij de jazz community.

5.1 Albums

Het NJA geeft jaarlijks minimaal 2 cd albums uit die rechtstreeks verband hebben met de Nederlandse jazzgeschiedenis. Deze zijn te verkrijgen via de website, detailhandel en middels Europese distributie.

Tevens onderzoekt het NJA de mogelijkheden van digitale distributie en leggen we nieuwe contacten voor distributie van (delen van) onze catalogus buiten Europa.

5.2 Jazz Bulletin

Met het kwartaalmagazine *Jazz Bulletin*, documenteren en diepen we historische thema's uit, portretteren we belangrijke figuren uit de Nederlandse jazz, is er ruimte voor columns van hedendaagse musici die huidige uitvoeringspraktijk belichten, en wordt er gereflecteerd op actuele onderwerpen en muzikale stromingen. Vele prominente Nederlandse jazzauteurs en jazzfotografen werken belangeloos mee aan wat 'het zinnigste jazzblad van Nederland' wordt genoemd.

Daarnaast ontwikkeling van een nieuw (verdien)model waarbij we de 30 jaar content uit Jazz Bulletin beschikbaar willen stellen voor onze Vrienden en de Nederlandse jazzcommunity.

5.3 Jazzhelden

Met het gereedkomen van de website *Jazzhelden.nl* in 2016, werd een aanzienlijke stap gezet in de digitale ontsluiting van Nederlands jazz erfgoed. *Jazzhelden.nl* geeft jazzmusici, jazzliefhebbers en de buitenwereld in het algemeen meer inzicht in de waarde en de bestaansredenen van het NJA.

Met *Jazzhelden Live* verbinden we de rijke Nederlandse jazzgeschiedenis met de actualiteit.

Het NJA zou graag de nodige updates, verrijking en verdieping aanbrengen om te komen tot een *Jazzhelden 2.0* en de belangstelling voor de huidige website levend te houden. *Jazzhelden.nl* is echter gefinancierd met projectgelden hierdoor is volledige continuering, onderhoud en uitbreiding niet vanzelfsprekend.

Jazzhelden.nl is tot stand gekomen met steun van de Universiteit van Amsterdam, VSB fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, Fonds 21, Stichting Dioraphte, Buma Cultuur, NTR en NPO2 Extra

5.4 Publieks-evenementen

5.4.1 Vriendendag en concerten

Het NJA produceert de jaarlijkse Vriendendag. Hét moment waar de achterban, musici en organisatie elkaar informele ontmoeten en waar wij een interessant inhoudelijk programma bieden.

Beleidsplan Nederlands Jazz Archief (2021)

Daarnaast produceren we samen met het Jazz Orchestra of the Concertgebouw (JOC) de concertenserie *Dutch Jazz Heritage*. Al twee seizoenen draaien we drie nieuwe concerten per seizoen die in het Amsterdamse Concertgebouw in première gaan en dan reprises hebben in de theaters in het land.

5.4.2. Digitaal: podcast

In 2020 ontwikkelt en produceert het NJA samen met het JOC de zesdelige podcastserie *Jazz at the Concertgebouw*, waarin de roemruchte Nachtconcerten uit de jaren '50 en '60, oog (of oor)getuigen, onze Dutch Jazz Heritage serie, en hedendaagse musici centraal staan. NJA medewerker Frank Jochemsen is verantwoordelijk voor de research en presentatie.

5.5 Fondsenwerving

5.5.1 Vrienden

Door de verkoop van onze cd's, de promotiecampagne voor ons blad *Jazz Bulletin* en door de zichtbaarheid van de rest van onze activiteiten, verwerven we de nodige contactgegevens van nieuwe relaties en bouwen we een enthousiaste community op.

In de voorbije jaren heeft het NJA een beproefde methodiek gehanteerd waarbij we onder nieuwe relaties Vrienden werven met hulp van een callcenter waarvan de medewerkers voldoende jazzkennis hebben om zinvol te communiceren met hun gesprekspartners.

We zullen ons de komende jaren dan ook blijven concentreren op deze methodiek en die, waar mogelijk, uitbreiden en intensiveren om zo de gewenste Vriendenstand van minimaal 1500 te behalen.

5.5.2 Geefwet

Sinds enige tijd is er de Geefwet, die bij langere relaties fiscale voordelen biedt aan de gever/ontvanger. Het NJA zal een communicatiecampagne opzetten om de Vrienden hierover adequaat en gestructureerd in te lichten teneinde de inkomsten door Vriendenbijdragen te vergroten.

5.5.3 Incidentele donaties

Meer en meer zullen we inzetten op het genereren van incidentele donaties, waarbij we beogen ook met deze relaties een vastere verbintenis op te bouwen.

5.5.4 Sponsoring

Sinds 2013 probeert het NJA in te zetten op structurele grotere giften.

5.5.5 Schenken

Een relatief nieuw onderdeel van onze activiteiten is het verwerven van persoonlijke verzamelingen. Het NJA is blij met elke waardevolle toevoeging aan de collectie en de afgelopen tijd worden ons met enige regelmaat complete cd- en platencollecties gegund. De inkomsten die we uit deze schenkingen kunnen genereren, zijn een welkome financieringsbron van bijvoorbeeld cd-producties die nog dekking behoeven.

5.6 Ontwikkeling nieuwe verdienmodellen

In de gevarieerde mix van producten, activiteiten en fondsenwerfactiviteiten hoort ook een open vizier als het gaat om het ontwikkelen van nieuwe verdienmodellen. Per 2021 neemt het NJA deel aan een verkenningstraject met organisaties als Digitaal Erfgoed Nederland, New Nodes en Cultuur + Ondernemen en we worden daarin ondersteund door studenten van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht.

5.7 Overheidssteun

Het NJA streefde ernaar om vanaf 2020 een structurele plek in de (erfgoed) Basis Infra Structuur te verwerven. In de aanloop daar naartoe liepen we tegen knelpunten aan die verband hielden met schaalgrootte en beleidsontwikkeling. Helaas is uiteindelijk gebleken, dat dit moment nog te vroeg was en dat er voor organisaties als de onze nog geen plek is in het huidige bestel, dat nog volop in ontwikkeling is.

5.7.1 Beleidvorming archivering, gebruik cultureel erfgoed en samenwerking.

In de komende periode is het zaak ons zoveel mogelijk aan te sluiten bij het in de Basis Infrastructuur opgenomen (digitale)erfgoedconsortium Podiumkunst.net en ons met onze kennis en expertise duidelijker te verbinden met samenwerkingspartners binnen dit consortium.

Een activiteit, die zoals alle andere, weer een zware wissel zal trekken op de kantoorbezetting, maar ons hopelijk in de toekomst financiering op projectbasis zal opleveren.

De collectie van het NJA is ondergebracht bij het Allard Pierson, de Bijzondere collecties van de Universiteit van Amsterdam, waar deze sinds het najaar van 2020 onder Erfgoedwet valt en zodoende doorlopend toekomstbestendig beschikbaar zal zijn voor historici, muzikanten, programmamakers, studenten, wetenschappelijk onderzoekers en natuurlijk jazzliefhebbers.

6. Begroting en financiën

De inkomsten van het NJA bestaan uit cd-verkoop, donaties, grote giften en projectsubsidies. De organisatie steunt daarnaast op enige financiële reserves.

Met onze activiteiten, waarbij de nadruk ligt op erfgoedwerk, presentatie en de verdere ontsluiting van de collectie, wil het NJA de groei van het publieksbereik benutten om de Vriendenkring verder uit te bouwen naar minstens 1.500 betalende Vrienden.

Hieronder vindt u een samenvatting van de basisbegroting voor 2021.

Begrotingen en gerealiseerde resultaten van eerdere jaren zijn te vinden op onze site: <https://www.jazzarchief.nl/jaarverslag/>

Beleidsplan Nederlands Jazz Archief (2021)

(Concept) Nulbegroting 2021
definitieve begroting volgt met jaarverslag

Jaarbijdragen Vrienden <i>*meetpunt 31-12-2020</i>	€ 92.158,00
1% niet inbaar	-€ 921,58
Incidentele kleine donaties	€ 1.000,00
Sponsoring CDs	€ 7.500,00
Grotere giften	€ 10.000,00
Verkopen particulier	€ 12.000,00
Verkopen detailhandel	€ 2.750,00
Verkopen via distributeur	€ 4.715,00
Inkomsten Vriendendag	€ 3.000,00
TOTAAL BATEN	€ 132.201,42

LASTEN	
Beheerslasten - Personeel en pensioen	€ 69.397,00
Beheerslasten - kantoor	€ 27.732,00
Fondsenwerving	€ 3.000,00
Beheer webshop en website	€ 1.200,00
Marketing en promotie	€ 1.000,00
Jazz Bulletin	€ 37.968,00
ACTIVITEITEN - Collectiewerk	€ 1.440,00
Vriendendag	€ 5.000,00
Beheer jazzhelden	€ 500,00
CD-productie	€ 7.000,00
Reprint cds	€ 4.300,00
TOTAAL LASTEN	€ 158.537,00

Bedrijfsresultaat/ontrekking aan reserves	-€ 26.335,58
---	---------------------

7. De organisatie

7.1 Bestuur

Het bestuur bestaat uit vijf personen waarvan twee personen het dagelijks bestuur (DB) vormen. Het bestuur is onbezoldigd en het NJA betaalt derhalve geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

Anton Kok – voorzitter (DB)

Paul Michielsen – penningmeester (DB)

Ruud Visschedijk - secretaris

Loes Rusch – algemeen bestuurslid

Jan Menu – algemeen bestuurslid

7.2 Werknemers

Het NJA heeft 2 werknemers in vaste dienst, te weten Jan Brouwer (0,5 FTE) en Frank Jochemsen (0,5 FTE).

Aan de kant van de UvA zijn er momenteel 2 medewerkers (hoeveel FTE) die zich bezighouden met Muziekcollecties, waaronder ook de onze. Zij zijn in dienst van de UvA.

7.3 Vrijwilligers

De organisatie maakt gebruik van vrijwilligers, die zich vooral bezighouden met werkzaamheden met betrekking tot de collectie.

7.4 Partners

7.4.1 Bimhuis

Van oudsher bestaan sterke banden tussen Bimhuis en NJA, die teruggaan tot begin jaren tachtig toen het NJA zijn eerste kantoor en archief opende op de verdieping boven het oude Bimhuis aan de Oudeschans. Vanuit het nieuwe NJA-kantoor, dat sinds eind 2012 is gevestigd in de kantoortoren van het Muziekgebouw aan 't IJ pal tegenover het huidige Bimhuis, is de samenwerking opnieuw tot bloei gekomen. Zo vonden alle Benefietconcerten in het Bimhuis plaats, evenals de presentaties van een twintigtal *Jazzportretten* en enkele cd-lanceringen en boekpresentaties. Met de plannen voor het jaarlijkse concert wil het NJA de komende jaren een vervolg geven aan de samenwerking met het Bimhuis.

7.4.2 Het Jazzorchestra of the Concertgebouw

Het Concertgebouw presenteert vanaf het seizoen 2018-2019 programma's in samenhang met NJA-cd's uit de serie *Jazz At The Concertgebouw*. De muziek wordt uitgevoerd in de Kleine Zaal door het Jazz Orchestra of the Concertgebouw. Het NJA zoekt actief naar nieuwe partnerschappen met dit orkest.

7.4.3 Allard Pierson/Bijzondere Collecties UvA

7.5 Aansluiting branche-organisaties:

- het NJA is onderdeel van de internationale organisatie *Europe Jazz Network*. Hier worden door Europese podia, festivals en nationale organisaties ervaringen uitgewisseld, samenwerkingsprojecten uitgevoerd en lobby-activiteiten ondernomen richting Brussel en andere nationale overheden om jazz als volwaardige kunstvorm geaccepteerd te krijgen. De *European Jazz Conference* is jaarlijks het middelpunt om de gezamenlijke projecten en activiteiten te bespreken.
- Namens Nederland neemt het NJA deel aan het door de EU (*Creative Europe*) gesubsidieerde project *Shared Roots of European Jazz*. Het transnationale samenwerkingsverband *Rhythm Changes*, dat in 2013 financiële steun heeft verleend aan ons project *Jazzportretten*, bestaat uit een netwerk van jazzresearchers en muzikwetenschappers die zijn verbonden aan verscheidene internationale universiteiten, hogescholen en conservatoria.

Beleidsplan Nederlands Jazz Archief (2021)

7.6 Formele gegevens

KvK: 55214134NL05

Rekeningnummer: NL05INGB0006965888

BTW nr: NL.85.16.10.730.B01

RSIN: 851610730

ANBI: Het NJA staat sinds 1-1-2013 geregistreerd als een culture ANBI

Contactgegevens

Piet Heinkade 5

1019BR Amsterdam

info@jazzarchief.nl

020-5191816

www.jazzarchief.nl / www.jazzhelden.nl